FICHE DE PROJET

IDENTIFICATION DU PROJET	
Nom du Projet : Réglementation de la commercialisation des Produits de chasse	Type de projet ☒ Relance/Résilience des secteurs sociaux ☐ Relance/Résilience des secteurs économiques ☐ Relance/Résilience des infrastructures ☐ Renforcement des capacités et Gouvernance
Code PAPP : 3	
Maître d'ouvrage : Ministère du Commerce à travers la Direction Nationale du Commerce Intérieur	
Montant estimé (USD): 90.000 Financement Acquis (USD) : Stade de préparation : Avant-projet détaillé ☒ Etude de faisabilité : ☐	

PRESENTATION DU PROJET

- **Objectifs et Bref descriptif du projet**
  - Mettre en place une Réglementation appropriée, en vue de mettre fin à l'anarchie qui règne dans la commercialisation des Produits de chasse.
  - Initier le contrôle vétérinaire systématique avant toute mise sur le marché.

- **Présentation des composantes**
  - Rédiger des Termes De Référence décrivant le secteur
  -Recruter deux (2) Consultants (1 Consultant International et 1 Consultant National) ;
  - Rédiger d'un Projet de Réglementation nationale;
  -Valider du Projet de Réglementation par toutes les parties prenantes ;
  - Initier et pérenniser la Sensibilisation en direction de tous les acteurs de la filière.

- **Résultats attendus du projet/Effet/Impacts**
  - La Réglementation sur la Commercialisation des Produits de chasse rédigée, validée et publiée,
  - Le Contenu de la Réglementation partagée avec tous les acteurs de la filière ;
  - Le Comportement et la mentalité sont changés ;
  - La santé des consommateurs est mieux protégée.

CARACTERISTIQUES DU BESOIN DE PARTENARIAT		
Conception	☐ Etat ☐ Partenaire ☒ Etat/Partenaire	Commentaires :
Financement	☐ Etat ☐ Partenaire ☒ Etat/Partenaire	Commentaires
Mise en œuvre	☐ Etat ☐ Partenaire ☒ Etat/Partenaire	Commentaires : Suivi conjoint avec les partenaires