



REPUBLIQUE DE GUINEE

Travail-Justice-Solidarité

Ministere du Tourisme de L'Hotellerie et de L'artisanat

POLITIQUE NATIONALE DU TOURISME

Conakry, Juillet 2005

Table des matières

SIGLES ET ABREVIATIONS EMPLOYES	3
POLITIQUE NATIONALE DU TOURISME	4
AVANT-PROPOS.....	4
Introduction.....	4
CONSIDERATIONS GENERALES	4
ETAT DES LIEUX.....	6
II-1-LES CONTRAINTES BUDGETAIRES.....	6
II-2-CONSTRUCTION ET AMENAGEMENT.....	7
II-3-PROMOTION	7
II-4-FACILITATION DES VOYAGES, VISITES ET SEJOURS TOURISTIQUES.....	7
II-5-LE SECTEUR PRIVE	8
II-6-ADMINISTRATION ET PLANIFICATION	8
III-POLITIQUE DU TOURISME.....	9
III-1-L'APPORT DU TOURISME :.....	9
III-2-LES ATOUTS DE LA GUINEE.....	10
Autres impact attendus.....	11
3- ACTION A COURT, MOYEN ET LONG TERMES :.....	11
Renforcement de la culture du tourisme :	12
Opération de Marketing Direct :	12
Renforcement des Ressources de l'O.N.T.....	13
Renforcement des Infrastructures Hôtelières et Touristiques.....	13
Facilitation de l'Accueil et du Séjour.....	14
Renforcement des Capacités Humaines et Techniques.....	14
Action de viabilisation des Principaux Sites Touristiques	14
Création de Facilités de Crédit en Matière d'Investissement	15
Renforcement du Système d'Informations Statistiques.....	15
Renforcement de la lutte contre les IST/VIH/SIDA	15
Prise en compte de la Dimension Genre.....	15
Conformité avec le Programme du NEPAD.....	16
III-4- MESURES D'ACCOMPAGNEMENT	16
III-5- LES ATTENTES	16
Conclusion	17
PLAN D' ACTIONS A COURT TERME (2006) POUR LE DEVELOPPEMENT DU SECTEUR DU TOURISME ET DE L'HOTELLERIE.....	19

SIGLES ET ABREVIATIONS EMPLOYES

- ACGP=Administration Centrale des Grands Projets
- AFVP=Association Française des Volontaires du Progrès
- BCRG=Banque Centrale de la République de Guinée
- BIT=Bureau International du Travail
- BND=Budget National de Développement
- CCIAG=Chambre de Commerce, d'industrie et d'Agriculture de Guinée
- CEDEAO=Communauté Economique des Etats de l'Afrique de l'Ouest
- CH=Chambre
- CRD=Communauté Rurale de Développement
- DNDTH=Direction National de Développement du Tourisme et de l'Hôtellerie
- FEPATOUR=Fédération Patronale de Tourisme et de la Restauration
- FINEX=Finance Extérieure
- IGN=Institut Géographique National
- IG=Inspection Général
- IR=Inspection Régionale
- IOV=Indicateur Objectivement Vérifiable
- MAE=Ministère des Affaires Etrangères
- MCIPME=Ministère du Commerce, de l'Industrie et des Petite et Moyennes Entreprises
- MEF=Ministère de l'Economie et des Finances
- MEFP=Ministère de l'Emploi et de la Fonction Publique
- MESRS=Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
- MFCAC=Mission Française de Coopération et d'Action Culturelle
- MISC=Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Culture
- M/COOP=Ministère de la Coopération
- MUH=Ministère de l'Urbanisme et de l'Habitat
- MTHA=Ministère du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Artisanat
- MTP=Ministère du Travaux Publics
- MV=Moyen de Vérification
- OMT=Organisation Mondiale du tourisme
- ONG=Organisation Non Gouvernementale
- ONT=Office National du Tourisme
- PNUD=Programme des Nations Unies pour le Développement
- PSDT=Plan Stratégique de Développement du Tourisme
- SRP= Stratégie de Réduction de la Pauvreté
- S/E=Suivi Evaluation
- S.DSRP=Secrétariat Permanent Document Stratégie Réduction de la Pauvreté

➤ TO=Tours Operators.

POLITIQUE NATIONALE DU TOURISME

AVANT-PROPOS

La Guinée possède un potentiel touristique immense. La nature y a été d'une extraordinaire sagesse, répartissant, façon assez équitable des paysages divers et inattendus. Les Cultures y sont variées. Le tout sous-tendu par une forte tradition d'hospitalité. Des larges plages du littoral à la forêt dense, gardienne des derniers Secrets de la nature, en passant par les montagnes du Fouta Djallon et les immenses plaines drainées par le Niger et ses affluents, le pays multiplie les séductions.

Ce patrimoine constitue avec les routes, les hôtels et les télécommunications les bases de l'essor du tourisme dans un pays. Nombreux Etats ont trouvé dans le tourisme de nouvelles ressources. Tous ont démontré que la nature et l'hospitalité peuvent être exploitées avec méthode et Talent.

Pour y parvenir, l'on a besoin d'une politique nationale du tourisme qui fait bonne place à l'adhésion des populations à des projets qui concernent leur environnement. Mais, il importe de souligner avec insistance que la volonté politique et la mobilisation des ressources nécessaires à l'investissement touristique (public et privé) constituent dans la phase actuelle, les deux préalables fondamentaux.

Point n'est besoin de rappeler que dans plusieurs approches de développement, le tourisme contribue à la réduction de la pauvreté et s'intègre harmonieusement au programme de développement durable : sauvegarde, régénération et mise en valeur des ressources.

Nos ambitions sont si légitimes qu'elles doivent s'appuyer sur un ensemble de mesures qui, outre les financements plus ou moins lourds, intègrent des éléments aussi importants que la protection des sites, la qualité et l'adaptation des prestations de services, la sante, la sécurité et la libre circulation des voyageurs. Il doit en être également des facilitations et de notre victoire sur quelques vieux réflexes. Le document de politique Touristique revue et Améliorée de la République de Guinée que voici, participe de ce souci.

Introduction

CONSIDERATIONS GENERALES

Aujourd'hui, comme dans les années quarante, la redéfinition du rôle de l'Etat est la conséquence de bouleversements économiques de portée mondiale, qui ont radicalement transformé le cadre de son action. La mondialisation et la propagation de la démocratie ont fait barrage à l'arbitraire. La fiscalité, le régime de l'investissement et les politiques économiques doivent sans cesse réagir

à l'évolution des paramètres d'une économie de marché mondialisée. Les avancées de la technologie ont ouvert de nouveaux horizons, permettant d'assurer de meilleures prestations de service et d'élargir le rôle des marchés.

Ces changements appellent l'Etat à assumer des missions nouvelles et différentes, à cesser d'être le prestataire unique des services offerts pour en devenir le catalyseur et le régulateur.

Toutefois, l'Etat continuera comme par le passé à jouer son rôle de réglementation du secteur en vue d'assurer sur le terrain un contrôle et un suivi réguliers des activités et prestations touristiques et hôtelières.

En République de Guinée, la mise en œuvre du projet de société contenu dans le discours programme du 22 Décembre 1985 a permis de réaliser d'importants progrès dans l'instauration de l'économie de marché. Les principales actions qui ont été conduites sont : la réforme monétaire et la restauration bancaire, l'abolition du contrôle des prix et la libération des importations avec l'adoption d'un nouveau régime douanier, une réduction drastique des effectifs de la fonction publique, la privatisation ou la liquidation de la plupart des entreprises d'Etat, l'adoption de nouveaux codes publics mettant l'accent sur la réhabilitation et la reconstruction des infrastructures, le développement de l'agriculture et l'impulsion de l'initiative privée.

Cependant, depuis le lancement de la politique d'ouverture économique, l'engouement qu'a suscité la Guinée à l'étranger tient péniblement la route.

Le passage à une économie de marché, dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie, ne se fait pas au rythme souhaité.

En effet, à l'heure actuelle, le tourisme guinéen accuse une faible capacité d'accueil, doublée d'une mauvaise répartition des réceptifs au niveau national, un professionnalisme encore timide et une faible incitation à investir.

Toutes choses qui limitent l'élan de développement du secteur qui recèle pourtant un potentiel évident.

En dépit du cadre institutionnel et réglementaire démonstratif de la volonté politique du Gouvernement, le tourisme n'a pas bénéficié de tout l'appui nécessaire lui permettant de créer des emplois, de générer des devises, de servir de moyen de réduction de la pauvreté, bref d'émettre des effets multiplicateurs et accélérateurs dans le tissu économique et social de la nation.

Il est donc urgent et indispensable que le secteur du tourisme et de l'Hôtellerie bénéficie de l'attention requise des décideurs et partenaires au développement pour la mise en œuvre de son plan stratégique de Développement validé en 2000 dont les objectifs en termes de rappel sont :

La Restructuration du secteur ;

La Rénovation et l'extension du réseau de réceptifs, l'aménagement des sites touristiques et l'amélioration de la qualité du produit touristique ;

Le Renforcement des capacités de planification, de promotion, de gestion et d'administration du secteur.

Bref, l'objectif global se résume à assurer la croissance économique et la création d'emplois par le développement et la promotion du tourisme et de l'hôtellerie.

ETAT DES LIEUX

La Guinée possède un potentiel impressionnant. La nature y a été d'une extraordinaire sagesse. Elle y a reparti de façon assez équitable des paysages divers et inattendus. Les cultures sont variées. Des larges estuaires de la côte Atlantique à la forêt dense, gardienne des derniers secrets de la nature, en passant par les contreforts du Fouta Djallon et les vastes plaines de la Haute Guinée, le pays multiplie les séductions dans une forte tradition d'hospitalité.

En dépit de ces immenses atouts, le tourisme connaît encore une éclipse qui dure, caractérisée par :

La Faiblesse des infrastructures d'accueil,

La faiblesse de l'action promotionnelle,

La vétusté de certains réceptifs,

La non-conformité de la plupart de certains réceptifs aux normes de la CEDEAO,

L'insuffisance de l'offre énergétique (eau, électricité)

La précarité des communications dans certaines zones etc.....expliquant l'absence de la Guinée sur le marché mondial du tourisme.

A cet égard, l'activité touristique accuse encore de graves lacunes, des insuffisances et des distorsions dont nous proposons ci-dessous un examen synthétique.

II-1-LES CONTRAINTES BUDGETAIRES

Le Département en charge du tourisme souffre d'une insuffisance remarquable en matière d'allocations budgétaires. En 1996, le budget de fonctionnement du tourisme et de l'Hôtellerie s'élevait à 477 000 \$ us soit 479.000.000 FG. En effet, il convient de préciser qu'en 2005, le montant du budget alloué au Tourisme est sensiblement supérieur à celui de 1996 ; par ailleurs, le budget d'investissement accuse une courbe décroissante (cf. tableau page suivante). Ce qui rend cette situation davantage plus difficile, c'est la différence notable entre le montant du budget affecté (fonctionnement +investissement)et celui effectivement décaissé .

Pour ce qui est de l'investissement, le secteur du tourisme a consommé 0,17% du PIP en 1996 et 0% en 2003 et 0,042% en 2004. Il convient de noter que dans le cadre des grandes priorités, le tourisme est classé parmi le secteur porteur de croissance dans le Document de Stratégie de Réduction de la Pauvreté (DSRP).

La ventilation du budget de fonctionnement par nature et par niveau des dépenses est la suivante :

	1996	2003	2004	2005		OBS
NIVEAU						
Fonctionnement (salaire et équipement)	479.500.000	567.293.637	702.900.000	547.704.000		
Investissement	641.945.263	0	651849.000	582.300.000		

II-2-CONSTRUCTION ET AMENAGEMENT

Liés au point précédent, la construction et l'aménagement sont encore faibles. Le parc hôtelier du pays souffre de dégradation faute d'entretien régulier.

Les sites touristiques existent mais ne jouissent pas de toute l'attention souhaitée et leur accès est souvent rendu difficile. Les rares d'entre eux qui sont en exploitation ne le sont pas sous le sceau d'un professionnalisme évident.

II-3-PROMOTION

La faible structuration du secteur porte gravement atteinte à son dynamisme. Le manque de marketing dû à la rareté de professionnels dans les métiers du tourisme, l'absence notoire aux foires et salons des grands marchés émetteurs liés à la faiblesse des moyens financiers, explique largement pourquoi la Guinée, malgré son potentiel touristique, n'est pas encore une destination touristique. Les dépliants vidéocassettes, guides touristiques, guides gastronomiques, sont rares et les nouvelles Technologies de l'information et de la Communication peu développées(NTIC)

II-4-FACILITATION DES VOYAGES, VISITES ET SEJOURS TOURISTIQUES

La facilitation en matière de tourisme peut être définie comme étant « un moyen d'éliminer progressivement les obstacles qui s'opposent à la libre circulation des personnes à des fins non migratoires ainsi qu'à l'expansion du tourisme dans son ensemble ». En effet, les vendeurs de destination sont confrontés à plusieurs contraintes liées notamment :

A la délivrance des visas auprès de nos chancelleries

Les coûts prohibitifs du transport aérien au départ et à destination de Conakry

L'absence des vols charters sur la Guinée

Les difficultés d'accueil et tracasseries de tous ordres

La faiblesse de la desserte en direction des réceptifs et sites touristiques à travers le pays.

En vue d'un placement adéquat du produit touristique de la Guinée en étroite harmonie avec la construction des réceptifs d'accueil prévus dans le PSDT, des dispositions importantes doivent être prises par les autorités en matière d'accueil et de mouvement des touristes sur le territoire national.

II-5-LE SECTEUR PRIVE

L'émergence du privé dans le secteur n'est que récente et reste encore timide. Dans le contexte actuel, il convient de souligner que le secteur hôtelier n'enregistre que très peu d'opérateurs.

Malgré l'importance numérique relative des agences de voyages, on en dénombre très peu qui offrent de prestations de qualité. Par ailleurs, les questions liées aux problèmes domaniaux freinent l'incitation à investir dans le secteur. Toutefois, la récente mise en place de la fédération Patronale du Tourisme et de la Restauration(FEPATOUR) par les professionnels du secteur laisse augurer de fortes chances de succès du tourisme et de l'hôtellerie en Guinée.

Il convient de souligner que le secteur privé devrait mieux faire en matière de promotion et de vente de la destination Guinée par l'élaboration de supports promotionnels de qualité et la participation aux différentes manifestations commerciales et promotionnelles(sous régionales, régionales et internationales).

II-6-ADMINISTRATION ET PLANIFICATION

Au regard des contraintes évoquées ci-dessus, l'appareil Administratif rencontre de réelles difficultés dans la mise en œuvre du plan Stratégique de Développement du Tourisme. L'appareil Administratif, malgré de réels efforts de redressement, doit perfectionner son travail d'intermédiation, améliorer son système de contrôle et de suivi des normes techniques et de prestations et rendre plus efficient les institutions et les structures de participation par l'adoption et l'application effective de règlements mieux élaborés.

Ensuite, les fonctions de contrôle souffrent de diverses insuffisances parmi lesquelles on peut mentionner : l'absence de rigueur dans l'application des textes, et le sous-équipement.

En conclusion de ce diagnostic, on retient que le secteur du tourisme et de l'hôtellerie a connu ces dernières années des dysfonctionnements et des lacunes qui ont empêché son développement et limité profondément les avantages que l'économie nationale en aurait sûrement tiré

III-POLITIQUE DU TOURISME

Dans la phase actuelle de son développement économique et social et au regard de la conjoncture et des réalités des échanges à l'échelle mondiale, il est judicieux pour la relance de l'économie guinéenne que celle-ci renforce son soutien en direction de certains secteurs porteurs de croissance.

En Guinée, le tourisme figure justement parmi ces secteurs clés dont la valorisation rationnelle du potentiel pourra générer des effets d'entraînement sûrs en direction des différents paliers de la structure économique nationale, avec en toile de fond un soutien renforcé du programme de développement durable et la réduction de la pauvreté.

Pour construire un tourisme à la dimension de notre potentiel riche et varié, il nous faut observer quelques règles élémentaires dans une stratégie de développement durable et de réduction de la pauvreté, conformément aux objectifs de développement du millénaire :

Investir et construire un produit capable de soutenir la concurrence ;

Former des professionnels et impliquer nécessairement les populations locales ;

Innover et coopérer pour les besoins de la promotion et de la consommation à l'étranger ;

Assurer les facilitations requises.

Pour bien appréhender la dimension et la dynamique de la Politique Nationale du Tourisme, il importe d'examiner successivement les points portant sur :

III-1-L'APPORT DU TOURISME :

Activité Majeure du secteur marchand, le tourisme est reconnu aujourd'hui pour sa contribution au développement économique et social ainsi que comme activité bénéfique pour les pays hôtes et les communautés locales dans leur lutte contre le chômage, le sous-emploi et la pauvreté.

C'est en toute connaissance de cause que l'Assemblée Générale de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) à sa quatorzième session en 2001 a retenu « la lutte contre la pauvreté, la création d'emploi et l'harmonie sociale » pour le thème de l'édition 2003 de la journée Mondiale du Tourisme du 27 Septembre.

Malgré les menaces du terrorisme, les conflits internationaux, les catastrophes écologiques, les nouvelles maladies, et en dépit d'un climat que l'on a rarement connu aussi inquiétant, le tourisme s'est caractérisé ces dernières années par sa capacité de résistance et de rebond face à l'adversité. Pour la première fois de son histoire, le nombre d'arrivées de touristes internationaux a atteint le cap de 715 millions, soit une hausse de 3,1% en 2002, procurant 464 milliards de us \$

de recettes. Encore plus, le tourisme international a connu un bond remarquable en 2004 et atteint 760 millions d'arrivées soit une progression de 10% par rapport à 2003.

L'Afrique a connu en 2002 une progression de 3,7% des arrivées de touristes internationaux, soit un total de 29,1 millions, représentant 4,1% arrivées et 2,5% des recettes mondiales soit environ 12,5 milliards de us \$. L'Afrique a perçu en moyenne 404 us \$ par arrivée de touriste en 2002 (Moyenne Mondiale 675 us \$). En 2003 les arrivées internationales de touristes se chiffrent à 31 millions.

Le Tourisme, en plus de l'impact au plan de l'emploi, est une source importante d'entrée de devises.

Le Maroc et la Tunisie avec des arrivées respectives en 2002 de 4,193 millions et 5,064 millions ont généré 2.152 millions de us \$ et 1422 millions us \$ en terme de recettes. Le Ghana, avec 483.000 arrivées de touristes internationaux en 2002 et 500.000 touristes en 2003, dispose de 520 millions de us \$ en recettes pour la même période de 2002.

Avec 338 établissements hôteliers totalisant 3.886 chambres et 4.658 lits en 2004, pour un tourisme récepteur international de 44.622 arrivées générant 29,6 millions us \$ et plus de 3.000 emplois directs ; l'on peut aisément affirmer que l'industrie touristique guinéenne est relativement jeune et son parc encore très modeste avec une dimension actuelle bien en deçà de ses possibilités effectives et de son potentiel.

Ce bref survol révèle éloquemment le rôle que peut jouer le tourisme au niveau de l'équilibre de la balance commerciale des Etats.

Par ailleurs, parmi les pays les moins avancés (PMA), qui sont au nombre de 49, un bon nombre enregistre une progression du tourisme supérieure à la moyenne mondiale, grâce à des initiatives internes soutenues par les Gouvernements. Ces résultats positifs contribuent de façon sensible à la lutte contre la pauvreté.

De 2,3 millions d'arrivées en 1988 soit 0,58% du total des arrivées touristiques internationales, les PMA atteignent 6,3 millions d'arrivées en 2002 soit 0,90% du total mondial.

Progression remarquable pour le Cambodge, le Mali; le Bangladesh, le Malawi, la Zambie, l'Ouganda et la Tanzanie; 7 pays qui totalisent 2,7 millions d'arrivées en 2002. Les PMA ont en particulier des avantages comparatifs en termes de coûts du Travail et des richesses en ressources touristiques encore non exploitées.

III-2-LES ATOUTS DE LA GUINEE

Il est communément admis que la Guinée offre des conditions particulièrement intéressantes de développement pour la plupart des types de tourisme.

Elle titre cet avantage de la diversité et de la variété de ses paysages, de ses microclimats, de sa faune et de sa flore, de son artisanat, de ses traditions hospitalières et aussi de son histoire, le tout représentant un capital de civilisation riche et dynamique.

Face aux fluctuations fréquentes du cours des produits de base, le tourisme doit représenter une alternative sûre dans la mobilisation des ressources propres à soutenir le programme de développement national.

Pour plusieurs raisons dont trois méritent d'être particulièrement relevées, le tourisme est une carte importante à jouer pour la Guinée.

Les Analystes à l'échelle mondiale, sont tous d'accord pour prévoir une croissance continue de l'industrie des voyages et des loisirs. De l'avis général, ce secteur est la branche d'activité à la croissance la plus forte dont rien n'annonce le ralentissement au XXI^e siècle.

Le tourisme est une entreprise à forte intensité de main-d'œuvre où le travail de l'homme reste prépondérant en dépit des progrès technologiques vertigineux intervenus ces dernières années. Il figure parmi les 5 premiers secteurs créateurs d'emplois

Il y a l'impressionnant potentiel que recèle le tourisme guinéen. Ce qui donne à la Guinée la possibilité de développer une gamme variée de produits touristiques dont notamment : le balnéaire, l'écotourisme, le tourisme culturel, de congrès, de découverte, les randonnées, la chasse, etc.....

Autres impact attendus

En tant que facteur de développement, le tourisme doit être perçu comme une activité transversale ayant des impacts multiples en amont et en aval de l'économie :

Le tourisme comme facteur de développement et de promotion de l'artisanat guinéen ;

Le tourisme est un débouché sûr pour les produits agricoles, d'élevage, de la pêche et de la petite industrie ;

L'activité touristique favorise les apports d'investissement et contribue à l'équilibre du budget de l'Etat (importantes entrées fiscales) ;

Le tourisme peut être un générateur de premier plan en matière de devise pour la Guinée ;

L'activité touristique permet le développement, autour de ses grands pôles, des industries alimentaires, des entreprises de prestations ainsi que des grandes surfaces commerciales, etc.

3- ACTION A COURT, MOYEN ET LONG TERMES :

L'objectif essentiel consiste à parvenir à rehausser progressivement le volume des arrivées des Touristes et à renforcer la capacité d'accueil par :

Un renforcement de la culture du tourisme

Une action en direction des marchés émetteurs

Une action en direction du marché intérieur (tourisme domestique)

Une amélioration de la Facilitation (accueil et séjour)

Un renforcement de la capacité d'accueil

Pour ce faire, les interventions se situent à 10(dix) niveaux

Renforcement de la culture du tourisme :

Une action de grande envergure en matière de sensibilisation, de formation et d'information en direction des décideurs, des promoteurs, des partenaires au développement et des populations à la base sera menée par les structures du département en charge du tourisme en partenariat avec la FEPATOUR.

L'objectif essentiel consistera à permettre aux acteurs et aux bénéficiaires de l'activité touristique de mieux percevoir la portée du fait touristique : moyen d'échanges culturels, d'entente et de compréhension entre les peuples, facteur de développement durable, moyen de protection de l'environnement et de réduction de la pauvreté.....

Opération de Marketing Direct :

Elaboration et formulation de produits touristiques

Promouvoir la destination, initier une opération de marketing direct et référencer ainsi la Guinée sur les différents réseaux commerciaux.

La participation (indispensable) de façon régulière à au moins 3 Foires Internationales par an : SMTV Paris, ITB Berlin, Futur Madrid.

L'organisation d'Eductour pour 2 à 3 Tours Operators et de Grands Organes de Presse de Notoriété au moins 2 fois par an

Participation régulière aux Grandes Réunions Internationales sur le tourisme et les voyages (Organisation Mondiale du tourisme, Association Internationale de Hôtellerie, Africa Travel Association, etc.....)

Tenue régulière chaque année (Novembre /Décembre), de la Semaine Nationale du Tourisme et de l'Artisanat (SENATA) à Conakry ou à l'intérieur du pays ;

Organisation annuelle des journées Culturelles et Touristiques de Guinée dénommées : « Espace Tourisme et Culture » (Avril/Mai) : Création d'Images, de Supports Promotionnels et Informatifs :

Mise à la disposition du Public et des professionnels des documents de vente de destination normalisé en quantité suffisante et correspondant aux phases d'appel, d'achat et d'accueil :

Dépliants, Affiches, Films, CD ROM Création et alimentation régulière d'un site Web pour la commercialisation en ligne de la destination.

Renforcement des Ressources de l'O.N.T

L'accomplissement de ce programme promotionnel incontournable en matière de vente d'une destination, nécessite un investissement soutenu par des ressources suffisantes utilisées à bon escient.

Ainsi, à l'image des autres Etat de la Sous-Région qui ont réussi à se positionner au niveau des marchés extérieurs, grâce aux ressources générées par le fonds de promotion touristique soutenue par une subvention budgétaire, la Guinée doit dès à présent renforcer ses capacités financières au niveau de la taxe de promotion touristique(TPT).

Pour ce faire, il s'agit :

D'élargir la TPT à tous les établissements d'hébergement et de loisirs : hôtels, motels, relais campements, villages de vacances, auberges, pensions, restaurants, bars, café, snacks, salon de Thé, casinos, discothèque, etc.....Ces établissements seront répertoriés et repartis dans diverses catégories ;

D'instituer la TPT au niveau des compagnies de transport aérien qui desservent la Guinée pour toute vente de billet de voyage à un passager empruntant un vol international au départ de la Guinée (taxe due par passager et par billet).

Renforcement des Infrastructures Hôtelières et Touristiques

Dans le cadre du renforcement des capacités d'accueil, l'option portera essentiellement sous l'angle du développement durable.

En effet, le développement durable du tourisme vise à protéger et maintenir l'intégrité des ressources économiques, écologiques, culturelles et sociales, qui sont le fondement même de l'activité touristique, afin qu'elles puissent continuer de bénéficier non seulement aux populations actuelles mais également à leurs enfants et à leurs petits-enfants dépositaires des enjeux de demain.

A cet effet, des fiches techniques de projets ont été élaborées dans le but de créer des réceptifs ou d'aménager des sites dans un cadre intégré. L'objectif est de parvenir à réunir à la base les conditions minima de relance économique qui, par la synergie qui va en résulter, pourra inspirer et soutenir la relance économique à l'échelle de la zone ciblée par le couplage : réceptif-route-eau- électricité

Par ailleurs, il existe des possibilités de mise en réseau des sites historiques à option. Ex : Intégration du tourisme de mangrove au tourisme culturel (sites négriers) et au tourisme balnéaire.

Dans le cadre du développement durable et de l'implication des populations à la base, un programme important de réalisation de campements villageois à travers le pays a été initié avec

la participation des partenaires expérimentés en matière d'exploitation et de promotion de ces sites.

Bref, à ce jour plus d'une centaine de sites naturels, culturels et écologiques ont été répertoriés et offrent des possibilités d'aménagement pour le tourisme balnéaire, le tourisme de santé, l'écotourisme, le tourisme de découverte, le tourisme intègre, le tourisme culturel et le tourisme sportif.

La mise en valeur de ce potentiel avec une intervention conjuguée des secteurs public et privé pourra porter la capacité d'accueil d'environ 8.000 à 10.000 lits à l'horizon 2015.

Facilitation de l'Accueil et du Séjour

Elaboration d'un cadre révisé normatif (avec tarif très abordable) spécial pour le visa touristique à faire respecter par les Consulats afin de faciliter l'obtention des visas.

Instauration d'un visa touristique et délivrance à l'Aéroport pour toutes les visites organisées (au Sénégal le visa n'est pas obligatoire pour tous les ressortissants de l'Union Européenne).

Renforcement des capacités du bureau d'accueil et d'information de l'ONT à l'aéroport de Conakry

Amélioration des conditions d'accueil à l'aéroport (notamment la rapidité des traitements des documents de voyage) et la desserte en direction des hôtels. (Plus la facilitation est aisée plus l'incitation à visiter est grande chez le touriste).

Mise en œuvre d'un système de partenariat avec le Ministère des Affaires Etrangères en vue de l'instauration d'un visa genre « entente » au niveau de la sous-région (Mano-River Union, OMVG, OMVS, CEDEAO)

Libre circulation des produits artisanaux à l'exception des pièces muséales.

Renforcement des Capacités Humaines et Techniques

Formation et Perfectionnement des Ressources Humaines pour l'ensemble du cycle managérial de l'activité touristique :

- Accueil, guidage, services et prestations Hôtelière et de restauration.
- Equipement en Moyens logistiques et Informatiques avec site Web interactif conformément aux recommandations formulées par le Schéma Directeur de Développement des Ressources Humaines et de l'Enseignement Hôtelier et de Tourisme (Février 2001)

Action de viabilisation des Principaux Sites Touristiques

Ouverture par l'Etat de l'accès aux sites

Lotissement et cadrage sur carte avec plan des VRD, Eaux, Electricité, Téléphone, etc.....

Ces mesures préalables facilitent et encouragent l'intervention de l'investisseur privé.

Création de Facilités de Crédit en Matière d'Investissement

Partenariat entre secteurs public et privé

Création de ligne de crédit négociable avec l'appui des partenaires bi ou multilatéraux

Création d'une banque d'investissement

Renforcement du Système d'Informations Statistiques

Mise à disposition de l'observatoire du tourisme de l'expertise et des outils nécessaires à la collecte, au traitement et à la diffusion d'informations statistiques fiables au bénéfice de l'Administration Nationale du Tourisme, des partenaires au développement, des promoteurs et des localités.

Renforcement de la lutte contre les IST/VIH/SIDA

En matière de lutte contre les IST/VIH/SIDA, les activités du département en charge du tourisme et de l'hôtellerie sont menées par un comité ministériel de lutte contre le sida sous la direction d'un point focal

Ce comité s'attèle essentiellement sur les actions ci-après :

Sensibilisation, éducation et formation à l'endroit des tenanciers d'hôtels et des employés du secteur

Plaidoyer au niveau des hauts responsables du secteur pour leur implication et leur soutien aux actions de lutte contre les IST/VIH/SIDA

Dotation des chambres d'hôtels en préservatifs et supports promotionnels sur IST/VIH/SIDA

Référencer (en collaboration avec les ONG spécialisées) les professionnelles du sexe affichées et leurs clients vers les services adaptés pour la prise en charge médicale des IST ordinaires en dehors du VIH/SIDA

Développement des activités génératrices de revenus pour les professionnelles du sexe reconverties

Voyages d'études et d'échanges d'expériences dans les pays de la sous-région, d'Afrique et du monde.

Prise en compte de la Dimension Genre

Dans le cadre de la réduction de la pauvreté et du respect de l'équité au plan social, économique et du développement durable, le secteur touristique et hôtelier est un tremplin pour l'émergence de la femme et le renforcement de l'égalité des chances.

Importante source d'emploi pour la femme

Développement de la carrière technique et professionnelle de la femme,
Renforcement de la présence féminine dans les PME hôtelières et touristiques.

Conformité avec le Programme du NEPAD

Les perspectives du développement touristique de la Guinée, prennent en compte les aspects liés à l'intégration sous régionale et régionale conformément à l'esprit et au programme du N.E.P.A.D. Des projets et programmes importants pourront ainsi être réalisés dans le cadre de partenariat.

La mise en œuvre de ces activités s'effectue avec le soutien matériel et financier des partenaires au développement et de l'Etat sanctionné par des impacts positifs sur le terrain.

III-4- MESURES D'ACCOMPAGNEMENT

Limitation des effets négatifs liés au tourisme (drogue, exploitation sexuelle des enfants, détérioration de l'application du code mondial d'éthique du tourisme.

Négociation du tarif de transport aérien (à destination ou à partir de Conakry) à des coûts moins prohibitifs.

Etablissement d'un système de tarification spéciale au niveau des coûts des facteurs : eau-électricité-téléphone au niveau des réceptifs hôteliers. En retour des prix plus abordables pourraient être affichés à l'intention de la clientèle.

L'ensemble de ces actions seront réalisées conformément du plan d'action du millénaire déjà élaboré.

III-5- LES ATTENTES

La capacité du secteur touristique à créer l'emploi à tous les niveaux et à avoir des effets multiplicateurs dans des secteurs tels que le transport, la construction, l'agroalimentaire, les services connexes, etc....constitue un argument supplémentaire pour en faire effectivement un secteur porteur de croissance. En tant que catalyseur du développement intégré, il œuvre en outre à la Protection de l'environnement naturel et culturel.

Si le Département en charge du tourisme bénéficie du soutien requis pour les prochaines années, il ne fait aucun doute que les retombées à court terme ne feront pas défaut.

L'activité et l'intérêt des tours operators (T.O) et des Agences sur la Guinée seront d'avantage stimulés.

Le nombre de visiteurs connaîtra une augmentation substantielle (ex : la Guinée qui reçoit actuellement plus de 44.000 touristes par an se projette pour 400.000 à l'horizon 2015)

La capacité d'accueil sera accrue avec un meilleur fonctionnement des réceptifs existants.

En plus des multiples effets directs, il convient de rappeler qu'en hôtellerie la règle en matière d'emploi est une (1) chambre pour un emploi direct permanent : un hôtel de 25 chambres créerait 25 emplois directs dans la zone. Par ailleurs, pour chaque groupe de 10 touristes qui visitent régulièrement une contrée, au moins un emploi direct permanent s'y crée avec une entrée de devises correspondant au moins à 55% du montant de la vente avec les effets induits qui s'y rajoutent : téléphone, timbres, extras, achat de souvenirs, etc.....

Malgré les avantages certains du tourisme, il convient de noter que dans le cadre des grandes priorités, le secteur est classé sûrement à tort parmi les secteurs hors concentration. Cette situation devrait céder la place à un intérêt plus manifeste des pouvoirs publics en faveur de l'activité touristique. Ce changement consistera à encourager l'intervention davantage prononcée du secteur privé. Les charges seront également mieux réparties.

L'Etat continuera à assumer un rôle d'impulsion en prenant en charge l'administration du secteur plus les constructions et les aménagements de base. Le privé et les collectivités qui entreprennent de plus en plus dans le secteur prendront ensuite la relève et joueront les premiers rôles dans l'activité.

Conclusion

Le développement du Tourisme suppose une concertation régulière entre les intervenants Publics et Privés de tous les horizons et l'implication effective de tous ; d'où la nécessité de consentir des efforts de sensibilisation sur le phénomène Touristique.

A ce titre, la Guinée dispose de 4 grands atouts :

L'Importance du potentiel ;

Un PSDT réalise avec l'appui de l'OMT et du PNUD ;

L'importance des ressources naturelles et minérales qui offrent de réelles possibilités de diversification ;

L'existence évidente d'une volonté politique ;

Trois facteurs conditionnent la mise en valeur de ce potentiel :

La stabilité intérieure et extérieure ;

L'action interministérielle coordonnée (le tourisme est une chaîne) ;

La bonne coopération secteur public-secteur privé (maintien d'une vision stratégique relayée et appuyée par le secteur privé).

Pour soutenir l'émergence de la Guinée à l'échelle régionale, il est important de l'intégrer au grand courant du marché du tourisme international par :

Le développement du tourisme inter-Etat et intra-régional ;

Le développement de groupes professionnels dynamiques ;

La redéfinition de la stratégie d'appui en tenant compte de l'importance de l'approche participative ;

L'acceptation des multinationales de transport d'une stratégie de vente à effet plus porteur à terme (baisse des tarifs de transport aérien et de ceux des hôtels pour un volume de vente plus élevé à terme).

Tout ceci se résume dans les objectifs spécifiques ci-après :

Amélioration du cadre institutionnel du secteur du tourisme et de l'hôtellerie ;

Renforcement des compétences techniques et professionnelles des ressources humaines du secteur ;

Accroissement de la productivité et de la compétitivité du secteur ;

Création des emplois productifs et stables par le secteur ;

Contribution à l'expansion de la base industrielle de la Guinée par le secteur.

L'ensemble de ces objectifs sont explicités dans le plan d'action à court, moyen et long termes (2006-2015) pour le développement du secteur du tourisme et de l'hôtellerie dans les documents qui suivent.

En définitive, pour avoir un effet accélérateur et multiplicateur dans une économie comme la nôtre qui a besoin de mutation, le soutien substantiel du secteur public s'avère indispensable (notamment au niveau des investissements préalables et du Marketing) au départ ; autrement dit consentir un investissement substantiel du démarrage.

Ensuite, l'intervention des promoteurs privés permettra de consolider en vue du décollage effectif.

Les nombreux atouts identifiés, les retombées multiples attendues, dont la réduction de la Pauvreté, justifient largement les efforts à déployer par les acteurs privés et les pouvoirs publics et autres institutions pour intégrer durablement le tourisme dans le paysage économique de la Guinée et d'en faire un des principaux outils de Développement.

PLAN D' ACTIONS A COURT TERME (2006) POUR LE DEVELOPPEMENT DU SECTEUR DU TOURISME ET DE L'HOTELLERIE

Le Plan d'actions à Court, Moyen et Long Termes pour le Développement du Secteur du Tourisme et de l'Hôtellerie est un programme qui s'échelonne sur 10 ans (2006-2015). Il vise à donner au secteur, les bases d'un développement durable de façon à ce que celui-là puisse contribuer efficacement à la réalisation de l'objectif global de croissance économique et de création d'emplois assigné à l'Economie Nationale.

Cinq(5) objectifs spécifiques sont ainsi fixés à ce plan décennal, à savoir :

- Améliorer le cadre institutionnel du secteur du Tourisme ;
- Renforcer les compétences techniques et professionnelles des Ressources Humaines du secteur du Tourisme ;
- Accroître la Productivité et la Compétitivité du Tourisme Guinéen ;
- Créer des emplois productifs et stables ;
- Contribuer à l'expansion de la base industrielle.

La spécificité de ce Plan est qu'il s'intègre parfaitement dans la stratégie de la Réduction de la Pauvreté, en ce sens qu'une bonne partie des actions qui y sont inscrites auront une fois réalisée, une incidence directe sur l'amélioration des revenus et du cadre de vie des populations.

L'autre caractéristique de ce Plan, c'est qu'il repose sur une synergie d'efforts de tous les acteurs directs et indirects du secteur touristique (institutions ayant en charge le tourisme, Professionnels, collectivités locales, différentes autres structures publiques et parapubliques, secteur privé, etc.....)

En plus de la Programmation à proprement parler sur la période, d'autres éléments ont enrichi le plan afin de préciser pour chaque action :

Les activités à mener ;

Les résultats attendus et les bénéficiaires directs ;

Les Partenaires ;

Les indicateurs et les moyens de vérification du niveau d'exécution des activités menées.

Enfin, pour permettre une meilleure lisibilité des actions du Court Terme, un extrait de la prévision de 2006 (année de base) a été fait avec un échelonnement trimestriel.

Objectif global : Assurer la croissance économique et la création d'emplois par le développement et la promotion du Tourisme et de l'Artisanat (court terme : 2006)

Objectif spécifique : Promouvoir et développer le Tourisme et l'Hôtellerie

Objectifs spécifiques	Activités	Résultats attendus	Bénéficiaires	Lieu	Période 2006				Responsable	Partenaires	Court	Sources Financement	IOV	MV
					T1	T2	T3	T4						
	1.1. Promouvoir L'élaboration des textes en cours	Textes, Lois, Décrets et Arrêtés sont pris et Vulgarisés	Administration Centrale et déconcentrée, professionnels du secteur	Conakry	X	X	X	X	MTHA DNDTH	Min. Justice Autres Départements		BND	Nombre De Textes Pris	SE
	1.2. Poursuivre la mise en place des structures décentralisées	Toutes les Préfectures sont dotées en ressources humaines	Préfectures non dotées		X	X	X	X	MTHA		Budg et 2006	BND	33 Préfect	SE
	1.3. Structurer la profession : Associations locales du Tourisme	Toutes les 333 CRD sont dotées	CRD/Préfectures	CRD	X	X				S. privé	Budg et 2006	BND		

	Fédérations Tourisme Hôtellerie Fédérations régionales Tourisme Hôtellerie	33 Préfectures et 5 communes de Conakry sont dotées 8 régions Administrat ives sont dotées	Professionn els de la Préfecture Professionn els de la Région	Préfecture s Régions			X				S. privé S. Privé			
--	--	---	--	--------------------------------	--	--	---	--	--	--	--------------------------	--	--	--

Objectifs spécifiques	Activités	Résultats attendus	Bénéficiaires	Lieu	Période 2006				Responsable	Partenaires	Court	Sources Financement	IOV	MV
					T1	T2	T3	T4						
Renforcement des capacités techniques et professionnelles des ressources humaines du secteur	2.1. Identifier les besoins en formation du personnel d'encadrement	Les besoins en formation sont identifiés	Structures de formation spécialisées Etablissements hôteliers	Conakry Intérieur du Pays	x	x	x	x	Fédération Patronale Tourisme hôtellerie Restauration Ministère Education	MTHA, Ministères intéressés Instituts formation pays amis	Budget 2006	BND		SE
	2.2 Elaborer les programmes de formation par secteur	La Formation continue est assurée	Cadres et agents de l'Administration Nationale du Tourisme	Conakry Intérieur du Pays			x	x	MTHA	Ministères intéressés Instituts formation pays amis	Budget 2006	BND		
	2.3 Participer à l'identification des besoins en formation des	Les besoins en formation et en perfectionnement	Hôteliers, Restaurateurs, Agences de Voyages, Guides, Hôtesse, Associations	Conakry Intérieur du Pays			x	x	MTHA	Institut. Publiques et privées Coop. Bi et multilatérale	Budget 2006	Secteur privé BND	Thèmes de formation identifiés	

	opérateurs du secteur	sont identifiés et connus	Locales du Tourisme											
	3.1 Renforcer les capacités de l'Administration du Tourisme	L'Administration est mieux outillée pour la gestion du secteur	Etat, Secteur privé		x	x	x	x	MTHA Associations Professionnelles du tourisme	Dép. Ministériel, partenaires d'appui au tourisme	Budget 2006	BND	Nbre d'équipement	
	3.2 Promouvoir les activités touristiques intérieures : • Renforcer les capacités opérationnelles du bureau d'accueil de l'aéroport • Organiser 1 Eductours .organiser 10 circuits avec les Départemen	(Réduction de la pauvreté) Facilitation à l'accueil Les intervenants et la clientèle domestique sont mieux sensibilisés	Les professionnels, populations locales		X	X			MTHA Secteur privé	Secrétariat permanent du DSRP Ministères Transport, Sécurité Finances	Budget 2006	BND/FINE X	Taux de fréquentation Nbre Eductours réalisés Nbre émissions réalisées	S/E S/E

	ts et autres Institutions .Organiser des excursions avec les écoles .Edition d'un dépliant .Renforcer l'émission carte postale				X	X	X	X	Ecoles					
					X	X	X	X	MI/RTG					

N°	Objectifs spécifiques	Activités	Résultats attendus	Bénéficiaires	Lieu	Période 2006				Responsable	Partenaires	Court	Sources Financement	IOV	MV
						T1	T2	T3	T4						
	1.3 Accroître la productivité et la compétitivité du tourisme Guinéen (suite)	.Organiser émissions spéciales à la RTG .Publier des Articles dans la presse .Participer au Festival de Guinée .Organiser la SENATA	Les intervenants et la clientèle domestique sont sensibilisés	Les professionnels, Etat		X	X	X	X	MTHA, ONT	Autres Administrations	Budget 2006	BND	Nbre Emissions Nbre articles publiés Nbre participants	S/E

		3.3 Promouvoir la destination Guinée à l'Etranger : .Organiser des Eductours avec les tours operators .Participer à 3 salons et foires professionnels .Participer à la réunion de la Commission Afrique de l'OMT .Payer cotisation annuelle de l'OMT .Promouvoir le Tourisme InterEtats : .Visite retour du Ministre Sénégalais du Tourisme .Voyages d'Etudes Mali, Sénégal, Cap vert	Les produits Touristiques Guinéens sont plus connus à l'étranger Les produits Touristiques Guinéens sont connus, le flux accru Des circuits avec les pays voisins sont développés au profil de la destination (Réduction de la pauvreté)	Les Professionnels Les Professionnels populations locales, Etat Les Professionnels					X	ONT	Professionnels	Budget 2006	BND	Nbre tours operators	S/E
					X	X	X	X		ONT	Professionnels	Budget 2006	BND	Nbre Salons	S/E
							X	X		MTHA	OMT	Budget 2006	BND	Nbre circuits organisés	S/E
							X	X		MTHA	OMT	Budget 2006	BND	Nbre circuits organisés	S/E
							X	X		ONT			BND	Nbre circuits organisés	S/E
				Professionnels employés du		X	X	X		Min. Santé	Secrétariat DSRP	Budget 2006		Nbre voyages Organisés	

		3.5 Participer aux campagnes de sensibilisation et Education contre le SIDA dans les établissements touristiques et hôteliers	Client et personnels sécurisés	Client et personnels sécurisés	secteur touristiques,	x	x	x	x		MTHA/Point focal SIDA, ONT CNLS et ONG	A déterminer		Nbre de Personnes éduquées et sensibilisées	
--	--	---	--------------------------------	--------------------------------	-----------------------	---	---	---	---	--	--	--------------	--	---	--

Objectifs spécifiques	Activités	Résultats attendus	Bénéficiaires	Lieu	Période 2006				Responsable	Partenaires	Court	Sources Financement	IOV	MV
					T1	T2	T3	T4						
	3.4 Renforcer la Base intra structurelle du Tourisme Guinéen : .Poursuivre les Travaux de réhabilitation du Fortin de Boké	Les sites sont mieux préparés à la vente	Les Professionnels	Boké		x			MTHA	S. Privé et autres Départements	Budget 2006	BND	Travaux réalisés	S/E
1.3 Accroître la productivité et la compétitivité du tourisme Guinéen (suite)	.Poursuivre les travaux de restauration des sites de Farenya et de Dominya	Les sites sont mieux préparés à la vente (Réduction de la pauvreté)	Les professionnels, les populations locales, l'Etat	Boffa	x	x	x	x	MTHA	Secteur privé et autres Départements	Budget 2006	BND	Travaux Réalisés	S/E
	.Achever les travaux du village de vacances de Tinka			Dalaba					MTHA	Ministériels	Budget 2006	BND		
	.Réaliser des études d'implantation de 4 campements Touristiques			Boké (katako), Pita (Tianguel) Kouroussa(Baro) Macenta(Sérédou)					MTHA	Secteur privé et autres Départements Ministériels et ONG	Budget 2006	BND		
	.Poursuivre le							MTHA / I G			BND	Nbre de pistes identifiées		

	Recensement des voies d'accès à réaliser	Les besoins en désenclavement sont identifiés								Structures déconcentrées Autorités locales	Budget 2006			
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------	--	--	--

Objectifs spécifiques	Activités	Résultats attendus	Bénéficiaires	Lieu	Période 2006				Responsable	Partenaires	Court	Sources Financement	IOV	MV
					T1	T2	T3	T4						
Créer des emplois productifs et stables	4.1 Veiller à la maintenance des structures d'accueil existantes	Les emplois créés sont pérennisés (Réduction pauvreté)	Promoteurs, Employés du Secteur		X	X	X	X	MTHA IG, DNDTH,	Exploitants, Fédération patronale (S. DSRP)	Budget 2006	BND	Nbre d'emplois Sécurisés	S/E
	4.2 Encourager le professionnalisme dans la gestion des Etablissements	Le personnel qualifié est employé (Réduction pauvreté)	Les diplômés des écoles Professionnelles		X	X	X	X	IG	Exploitants, Fédération patronale Ecoles de formation (S. DSRP)	Budget 2006	BND	Nbre d'emplois créés et maintenus	S/E
	4.3 Renforcer l'arsenal de mesures incitatives pour l'investissement touristique : .Réviser code des investissements .Réviser code domaniale et foncier .Réviser code des Impôts *Accorder facilités en matière de	Ces différents codes sont adaptés aux besoins Spécifiques du secteur Le coût des facteurs est allégé	Investisseurs Professionnels		X	X	X	X	MCIPME MUH MEF MEH	MTHA	Budget 2006	BND	Nbre Textes Révisés	S/E

	Fourniture d'eau, d'électricité et de téléphone													
	4.4 Promouvoir le tourisme intégré en milieu rural Réaliser 2 campements touristiques	Capacités Accueil accrues, Nouvelles Sources de revenus sont créés (réduction de la pauvreté)	Professionnels, Populations Locales, Touristes	Labé (Diari) Mali	x	x	x	x	MTHA, ONT, Collectivités Locales	Min. /Coop S/DSRP Tetrakys	Budget 2006	BND	Travaux Réalisés	S/E

Objectifs spécifiques	Activités	Résultats attendus	Bénéficiaires	Lieu	Période 2006				Responsable	Partenaires	Court	Sources Financement	IOV	MV
					T1	T2	T3	T4						
Créer des emplois productifs et stables	4.1 Veiller à la maintenance des structures d'accueil existantes	Les emplois créés sont pérennisés (Réduction pauvreté)	Promoteurs, Employés du secteur		X	X	X	X	MTHA IG DNDTH	Exploitants, Fédération patronale (S. DSRP)	Budget 2006	BND	Nbre d'emplois Sécurisés	S/E
	4.2 Encourager le professionnalisme dans la gestion des Etablissements	Le personnel qualifié est employé (Réduction pauvreté)	Les diplômés des écoles Professionnelles		X	X	X	X	IG	Exploitants, Fédération patronale Ecoles de formation (S. DSRP)	Budget 2006	BND	Nbre d'emplois Crées et Maintenus	S/E
	4.3 Renforcer l'arsenal de mesures incitatives pour l'investissement touristique : .Réviser code des investissements .Réviser code domaniale et foncier .Réviser code des Impôts *Accorder facilités en matière de Fourniture d'eau,	Ces différents codes sont adaptés aux besoins Spécifiques du secteur Le coût des facteurs est allégé	Investisseurs Professionnels		X	X	X	X	MCIPME MUH MEF MEH	MTHA	Budget 2006	BND	Nbre Textes Révisés	S/E

	d'électricité et de téléphone													
	4.4 Promouvoir le tourisme intégré en milieu rural Réaliser 2 campements touristiques	Capacités Accueil accrues, Nouvelles Sources de revenus sont créés (réduction de la pauvreté)	Professionnels, Populations Locales, Touristes	Labé (Diari) Mali	X	X	X	X	MTHA, ONT, Collectivités Locales	Min. /Coop S/DSRP, Tetrakys	Budget 2006	BND	Travaux Réalisés	S/E

Objectifs spécifiques	Activités	Résultats attendus	Bénéficiaires	Lieu	Période 2006				Responsable	Partenaires	Court Budget 2006	Sources Financement	IOV	MV
					T1	T2	T3	T4						
Contribuer à l'expansion de la base industrielle	5.1 Promouvoir la production des biens et services nécessaires à l'industrie touristique	L'industrie locale est valorisée (Réduction pauvreté)	Promoteurs et producteurs		X	X	X	X	MTHA	S. privé, autres Départements Ministériels (S.DSRP)	Budget 2006	BND	Impacts Du tourisme dans le développement industriel	S/E
	5.2 Favoriser l'utilisation des produits locaux dans l'exploitation des établissements	L'industrie locale est valorisée (Réduction pauvreté)	Promoteurs et producteurs		X	X	X	X	MTHA	S. privé, autres Départements Ministériels (S.DSRP)	Budget 2006	BND	Impacts du tourisme dans l'utilisation des Produits locaux et leur production	S/E
	5.3 Accroître le flux des arrivées	L'industrie locale est valorisée (Réduction pauvreté)	Promoteurs et producteurs		X	X	X	X	MTHA	S. privé (S.DERP)	Budget 2006	BND	Nbre d'arrivées de touristes	S/E

PLAN D' ACTIONS A COURT MOYEN ET LONG TERMES (2006-2015) POUR LE DEVELOPPEMENT DU SECTEUR DU TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE

OBJECTIF GLOBAL : Assurer la croissance économique et la création d'emplois par le développement et la promotion du Tourisme et de l'Artisanat

OBJECTIF SPECIFIQUE : Développer et Promouvoir le secteur du Tourisme et de l'Hôtellerie

N	Objectifs spécifiques	Activités	Résultats attendus	Bénéficiaires	Lieu	Période A court, moyen et long termes (2006-2015)										Responsable	Partenaires	Coût (GNF)	Sources de Financement	IOV	MV
						06	07	08	09	10	11	12	13	14	15						
1	Améliorer le cadre institutionnel du Tourisme	Mettre en place un cadre juridique et réglementaire cohérent	Textes, Lois Décrets, Arrêtés sont pris et vulgarisés - textes CEDEAO Vulgarisés -textes OMT Vulgarisés	Administration centrale Professionnels du secteur	Conakry	X	X									MTHA ONT	M Justice Autres Départements	A Déterminer	BND	Nbre de Textes pris	S/E
		1.2Poursuivre la mise en place des structures déconcentrées	Toutes les préfectures sont dotées de ressources humaines	Préfectures non encore dotées	Préfectures	X										MTHA ONT IG	MEFP	A Déterminer	BND	Nbre de structures mises en place	S/E
		1.3. Structurer la profession : Associations locales du tourisme (ALT)	Toutes les CRD sont dotées	CRD Professionnels	CRD Préfectures et Communes	X	X	X								MTHA ONT	Présidents des CRD	A Déterminer	BND	Nbre d'ALT installées	S/E
		Fédérations Préfectorales Tourisme et Hôtellerie	Les 33 Préfectures et les 05	Professionnels Préfectures et Communes			X	X	X							MTHA ONT	Maires Préfets Professionnels		BND	Nbre de structures	S/E

1	Améliorer le cadre institutionnel du secteur du Tourisme (suite)	Fédérations régionales Tourisme et Hôtellerie	Les 08 Régions Administratives sont dotées	Régions/Professionnels	Régions	X								MTHA ONT IG	Secteur privé	A Déterminer	BND	Nbre de fédérations	S/E
		Fédération Patronale du Tourisme et de la Restauration	La Guinée est dotée d'un organe de coordination	Opérateurs du secteur MTHA	Conakry	X	X							MTHA	Hôteliers Restaurateurs Agences de voyages	A Déterminer	Privés MTHA ONT	Préfectures Installées	S/E
		1.4 Poursuivre la Réglementation des activités touristiques et hôtelières	La fonction des opérateurs du secteur est définie	Etat Professionnels	Conakry	X		X						MTHA DNDTH	Secteur privé Autres Départements	A Déterminer	BND	Bureau installé	S/E
		1.5 Harmoniser les rapports interprofessionnels	Mécanismes de fonctionnement mis en place Les cadres sont capables de mettre en œuvre le PSDT	Hôteliers Restaurateurs Agences de voyages Cadres du tourisme			X							MTHA	Secteur privé	A Déterminer	BND	Nbre de textes pris et vulgarisés	S/E
1.1 Améliorer le cadre						X	X					MTHA	PNUD OMT	A Déterminer	BND	Relations Fonctionnelles	S/E		

<p>institutionnel du secteur du Tourisme (Suite)</p>	<p>1.6 Mettre en place un système de collecte d'informations statistiques</p> <p>Recenser le patrimoine touristique, hôtelier et de restauration - recenser les visiteurs</p>	<p>Des données statistiques fiables sont disponibles sur le secteur</p>	<p>MTHA Professionnels Organismes spécialisés</p>	<p>Conakry</p>	<p>x</p>															<p>x</p>	<p>MTHA T. DNDTH, IG</p>	<p>Ministère plan, BCRG, Professionnels OMT Autres bailleurs</p>	<p>A Déterminer par an</p>	<p>BND, PNUD Coop. Française</p>	<p>50 Cadres seront Formés</p> <p>Nbre Etablissements recensés et classés volume touristique connu</p>
--	---	---	---	----------------	----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------	------------------------------	--	----------------------------	----------------------------------	--

N	Objectifs spécifiques	Activités	Résultats attendus	Bénéficiaires	Lieu	Période A court, moyen et long terme (2006-015)										Responsable	Partenaires	Coût (GNF)	Sources de Financement	IOV	MV	
						6	7	8	9	10	11	12	13	14	15							
		2.1. Identifier les besoins en formation du personnel d'encadrement	Les besoins en formation sont identifiés	Cadres et Agents de l'administ. Centrale et déconcentrée	Conakry et intérieur	x											MTHA	OMT PNUD MESRS	A déterminer par an	BND		S/E
	Renforcer les compétences techniques et professionnelles des ressources humaines du secteur du Tourisme	2.2. Elaborer les programmes de formation par secteur d'activités et assurer le perfectionnement	La formation continue est assurée (Séminaires et assistance technique)	Cadres et Agents de l'administ.nationale du Tourisme	Conakry et intérieur	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		MTHA	MESRS OMT PNUD BIT Coop Britannique	A déterminer par an	BND FINEX	Nbre de Programmes élaborés	S/E
		2.3. Elaborer les supports de formation	Les supports sont disponibles	Cadres et Agents de l'administ.nationale du Tourisme	Conakry et intérieur		x		x		x		x		x		MTHA	MESRS OMT PNUD BIT Ministères concernés	A déterminer par an	BND FINEX	Nbre de supports disponibles	S/E

																	Ecoles et Institutions spécialisées				s par activité	
		2.4. participer à l'identification des besoins en formation des opérateurs du secteur	Les besoins en formation et de perfectionnement sont identifiés	Hôteliers Restaurateurs Agents de voyages Guides Hôtesse ALT	Conakry et intérieur du pays	x	x	x									Fédérations patronales du Tourisme et Hôtellerie MTHA	Institutions publiques, parapubliques, privées et coopération bi et multilatérale	A déterminer par an	BND FINEX		S/E
		2.5. participer à la mise en place des plans et programmes de formation et de perfectionnement	Les programmes par corps de métier sont élaborés et planifiés	Structures de formation spécialisées Etablissements	Conakry et intérieur du pays	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		Fédérations Patronales M. Educat.	MTHA Autres Ministères Concernés Institutions de formation	A déterminer par an	Secteur Privé	Programmes et plans établis	S/E

		2.6. Participer à la formation	Les professionnels sont			x	x	x	x	x	x	x	x	x		Fédérations patronales M.Educat	METFP MESRS MTHA	A déterminer	Secteur privé	Nbre de profs	S/E
--	--	--------------------------------	-------------------------	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	---------------------------------	------------------------	--------------	---------------	---------------	------------

2	Renforcer les compétences techniques et professionnelles des ressources humaines du secteur du Tourisme (suite)	des partenaires de terrain	outillés et leur capacité d'intervention renforcée	Professionnels du secteur	Conakry et intérieur du pays											Institutions de formation	par Secteur d'activité		ssion nels form és		
		2.7. Poursuivre la création d'institutions spécialisées dans la formation aux métiers du tourisme, hôtellerie et restauration	Formation initiale assurée	Agents Guides hôteliers Restaurateurs	Conakry et intérieur du pays		x	x	x							MESRS METFP Ecoles /Institutions Privées	MTHA	A déterminer	BND FINEX Secteur privé	1420 à 2440 Techniciens hôteliers formés 330 à 500 cadres supérieurs formés 300 à 490 techniciens et cadres supérieurs formés	
		2.8. Participer à l'intégration régionale des	La reconnaissance des		Afrique et sous-région		x	x								MESRS METFP	MTHA	A déterminer	BND	Nbre de diplômes	S/E

		programmes de formation	diplômes et certificats est assurée	Elèves et étudiants														FINEX Secteur privé	mes validés	
		2.9. Participer à la mise en œuvre, suivre et évaluer les programmes de formation	Les compétences techniques des élèves et étudiants sont renforcées	Elèves et étudiants des filières concernées	Conakry et Régions	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Départements en charge de l'Education Instituts et Ecoles spécialisés	MTHA Fédérations patronales	A déterminer par Secteur	BND FINEX Secteur privé	Performance des bénéficiaires en formation	S/E

3	Accroître la productivité et la compétitivité du Tourisme Guinée	3.1. Renforcer la capacité d'intervention de l'Administration Nationale du Tourisme (ANT) : Doter l'ANT en moyens modernes de communication (Internet, sites WEB, matériels audiovisuels)	La communication est rendue opérationnelle	Services Techniques ONT DNDTH	Conakry et Régions	X	X	X	X					MTHA	MEF, partenaires bi et multilatéraux	A déterminer	BND FINE X	Moyens obtenus	S/E
		Mettre en place le compte satellite du tourisme	Les impacts du Tourisme sur l'économie Sont connus	Etat et Investisseurs	Conakry				X					MTHA	OMT, M/Plan BCRG Sécurité	A déterminer	BND FINE X	Part du Tourisme dans le PIB est mesurée	S/E
		Créer une Police Touristique	Les activités sont facilités les visiteurs	Touristes	Conakry Intérieur			X						MTHA	M/Sécurité	A déterminer	BND	Nbre d'agents recrutés	S/E
														MTHA	MTHA			Nbre d'arriv	

	Créer un visa Touristique	sont sécurisés Formalités d'entrée facilitées	Touristes	Conakry Intérieur	X									MAE	MEF	A déterminer	BND	ées de touristes	S/E
	Renforcer les capacités d'intervention du bureau d'accueil des Touristes de l'aéroport	Facilitation à l'accueil	Touristes	Conakry	X	X								ONT	MTHA MEF M/Sécurité	A déterminer	BND		S/E
	3.2. Assurer la promotion et la vente de la destination Guinée	Les produits touristiques sont bien connus et appréciés à l'intérieur et à l'extérieur	Guinéens résidents ou non Expatriés résidents Visiteurs	Conakry Intérieur	X	X	X	X			X	X	X	X	MTHA	FPTH Agences de voyages			
	Promouvoir les activités touristiques à l'intérieur				X														
	.Organiser annuellement																		

	Promouvoir le Tourisme inter-Etat																	
	Gambie-Guinée	Le flux Touristique est accru(Rédu ction de la pauvreté)	Professionnels et populations des pays	Pays concern és	X	X	X	X	X	X	MTHA ONT	Professionnel s S/DRSP	A déterm iner	BND/FI NEX	Nbre circui t orga nisés	S/E		
	Sénégal-Guinée	Le flux	Professionnels et Populations des pays		X	X	X	X	X	X		Professionnel s		BND/FI NEX	Nbre circui t	S/E		

		Mali-Guinée	Touristique est accru (Réduction de la pauvreté)	Professionnels et Populations des pays	Pays concernés	x		x		x			x			MTHA ONT	S/DRSP	A déterm iner	BND/FI NEX	orga nisés	
					Pays concernés											MTHA ONT	Professionnel s S/DRSP	A déterm iner		Nbre circui t orga nisés	S/E

3	Accroître la productivité et la compétitivité du Tourisme Guinée (suite)	Parc du haut Niger	accrue (Réduction de la pauvreté)	Visiteurs	Faranah		X	X									MTP	MTHA S/DSRP	MEF M. Coop MTHA S/DSRP	A déterminer	BND FINEX
		Dame du Mali 7km	Accès facilité rentabilité accrue (Réduction de la pauvreté)	Populations locales Visiteurs	Mali		X											MTP	MEF M. Coop MTHA S/DSRP	A déterminer	BND FINEX
		Chutes de la Saala 45 km	Accès facilité, Site écotouristique et Valorisé (Réduction de la pauvreté)	Populations locales Visiteurs	Labé		X											MTP	MEF M. Coop MTHA S/DSRP	A déterminer	BND FINEX
		Chutes de la kambadaga 35 km	Accès facilité, Site de découverte valorisé (Réduction de la pauvreté)	Populations locales Visiteurs	Pita		x		x									MTP	MEF M. Coop MTHA S/DSRP	A déterminer	BND FINEX

3	1.3 Accroître la productivité et la compétitivité du Tourisme Guinée (Suite)	Chutes de Ditinn	Accès facilité Site de découverte valorisé (Réduction de la pauvreté	Populations locales Visiteurs	Dalaba			X	X							MTP	MEF M. Coop MTHA	A déterminer	BND FINEX	Nbre de sites désenclavés et aménagés	S/E
		Centre d'accueil Mont Nimba (MIFER GUI)		Populations locales Visiteurs	Lola											MTP	MEF M. Coop MTHA	A déterminer	BND FINEX		
		Plage de Guéckédou	Accès facilité Site écotouristique valorisé (Réduction de la pauvreté		Guéckédou			X								MTP	MEF M. Coop MTHA	A déterminer	BND FINEX		
		3.4 Participer aux campagnes de sensibilisation et d'Education contre le SIDA dans les établissements touristiques	Client et personnels sécurisés	Professionnels employés du secteur, touristes.	Conakry et intérieur du pays	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Min Santé	MTHA /Point focal SIDA, ONT CNLS et ONG	A déterminer	FINEX BND	Nbre de personnes éduquées et sensibilisées	S/E	

N	Objectifs spécifiques	Activités	Résultats attendus	Bénéficiaires	Lieu	Période A court, moyen et long terme (2006-015)										Responsable	Partenaires	Court (GNF)	Sources Financement	IOV	MV	
						6	7	8	9	10	11	12	13	14	15							
	Créer des emplois productifs et stables	<p>4.1. Pérenniser les acquis du secteur :</p> <p>veiller à la maintenance des structures d'accueil</p> <p>-Encourager le professionnalisme dans la gestion des établissements</p>	<p>Les emplois créés sont pérennisés (Réduction de la pauvreté)</p> <p>Le personnel qualifié est employé (Réduction de la pauvreté)</p> <p>Les prestations sont améliorées</p>	<p>Prestataires et employés du secteur</p> <p>Diplômés des Ecoles et Instituts de formation, Prestataires</p>	<p>Conakry et intérieur</p> <p>Conakry et intérieur</p>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	<p>MTHA DNDTH ONT IG</p> <p>MTHA DNDTH ONT IG</p>	<p>Professionnels Promoteurs S/DSRP</p> <p>Professionnels Promoteurs S/DSRP</p>	<p>A déterminer</p> <p>A déterminer</p>		Nbre d'emplois pérennisés	S/E

4	Créer des emplois productifs et stables (Suite)	4.3 Inciter les promoteurs privés à investir dans l'hôtellerie	Les capacités d'accueil du pays accrues (réduction de la pauvreté)	Prestataires Employés du secteur		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	MTHA	MUH ACGP MCIPME	A déterm iner	Secteu r privé			
		Un Hôtel de 05 étoiles (120-200CH)	De nouveaux emplois sont créés	Promoteurs employés qualifiés Etat				X	X							MTHA	MUH ACGP MCIPME S/DSRP	A déterm iner	Secteu r privé	% Trav aux réalis és		
		Deux Hôtels de 04 étoiles (80-150CH)	De nouveaux emplois sont créés	Promoteurs employés qualifiés Etat						X	X					MTHA	MUH ACGP MCIPME S/DSRP	A déterm iner	Secteu r privé			
		Trois Hôtels de 03 étoiles (70-100CH)	De nouveaux emplois sont créés	Promoteurs employés qualifiés Etat							X	X				MTHA	MUH ACGP MCIPME S/DSRP	A déterm iner	Secteu r privé			
		Résidence, relais motels et auberges	De Nouveaux emplois sont créés	Promoteurs employés qualifiés Etat				X	X	X	X	X	X	X	X	MTHA	MUH ACGP MCIPME S/DSRP	A déterm iner	BND/ Finex/ Secteu r privé			
			De Nouveaux emplois sont créés													MTHA	MUH ACGP MCIPME S/DSRP	A déterm iner				
																MTHA	MUH ACGP MCIPME S/DSRP	A déterm iner				
	4.4 Promouvoir le tourisme intégré en milieu rural	Capacités accueil accrues, nouvelles sources de	Professionnels, populations locales, touristes	Boké, Pita, Kourousa, Macenta				X	X	X	X	X	X	X	MTHA	Opérateurs du Secteur, collectivités locales S/DSRP	A déterm iner	BND	% Trav aux réalis és	S/E		

	Réaliser quatre campements touristiques	revenus sont créés (Réduction pauvreté)														ONT				
	4.5 diversifier et accroître le flux touristiques	Les arrivées se sont accrues (Réduction pauvreté)	Professionnels, artisans et autres	Conakry	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	MTHA ONT	Opérateurs du Secteur S/DSRP	A déterminer	BND	Nbre d'arrivées	S/E

4	Créer des emplois productifs et stables (<i>Suite</i>)	4.3 Inciter les promoteurs privés à investir dans l'hôtellerie	Les capacités d'accueil du pays accrues (réduction de la pauvreté)	Prestataires Employés du secteur		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	MTHA	MUH ACGP MCIPME	A déterm iner	Secteu r privé			
		Un Hôtel de 05 étoiles (120-200CH)	De nouveaux emplois sont créés	Promoteurs employés qualifiés Etat				X	X							MTHA	MUH ACGP MCIPME S/DSRP	A déterm iner	Secteu r privé	% Trav aux réalis és	S/E	
		Deux Hôtels de 04 étoiles (80-150CH)	De nouveaux emplois sont créés	Promoteurs employés qualifiés Etat						X	X					MTHA	MUH ACGP MCIPME S/DSRP	A déterm iner	Secteu r privé			
		Trois Hôtels de 03 étoiles (70-100CH)	De nouveaux emplois sont créés	Promoteurs employés qualifiés Etat							X	X				MTHA	MUH ACGP MCIPME S/DSRP	A déterm iner	Secteu r privé			
		Résidence, relais motels et auberges	De Nouveaux emplois sont créés	Promoteurs employés qualifiés Etat				X	X	X	X	X	X	X	X	MTHA	MUH ACGP MCIPME S/DSRP	A déterm iner	BND/F inex/ Secteu r privé			
			De Nouveaux emplois sont créés													MTHA	MUH ACGP MCIPME S/DSRP	A déterm iner				
																MTHA	MUH ACGP MCIPME S/DSRP	A déterm iner				
	4.4 Promouvoir le tourisme intégré en milieu rural	Capacités accueil accrues, nouvelles sources de revenus	Professionnels, populations locales, touristes	Boké, Pita, Kourousa, Macenta				X	X	X	X	X	X	X	MTHA	Opérateurs du Secteur, collectivités locales S/DSRP	A déterm iner	BND	% Trav aux réalis és	S/E		

	Réaliser quatre campements touristiques	sont créés (Réduction pauvreté)														ONT					
	4.5 diversifier et accroître le flux touristiques	Les arrivées se sont accrues (Réduction pauvreté)	Professionnels, artisans et autres	Conakry	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	MTHA ONT	Opérateurs du Secteur S/DSRP	A déterminer	BND	Nbre d'arrivées	S/E	
	4.6 Charteriser la destination		Professionnels et touristes Etat	Conakry	x	x	x							MTHA	M. Transp Compagnies Aériennes Opérateurs	A déterminer	Secteur privé	Nbre Charters	S/E		

5	Contribuer à l'expansion de la base industrielle	5.1 Promouvoir la production des biens et services locaux nécessaires à l'industrie touristique	L'industrie locale est valorisée (Réduction de la pauvreté)	Industriels Hôteliers Producteurs Etat	Conakry et intérieur du pays	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	MTHA Fédération S patronales	MCIPME CCIAG S/DSRP	A déterm iner	Secteu r privé	Nbre d'ind ustri es	S/E
		5.2 Développer les activités de restauration	L'industrie Agro-alimentaire est développée (Réduction de la pauvreté)	Industriels Hôteliers Restaurateurs Agriculteurs Eleveurs, pêcheurs Etat	Conakry et intérieur du pays	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	MTHA Fédération S patronales	MCIPME CCIAG S/DSRP	A déterm iner	Secteu r privé	Nbre de prod uits agric oles valor isés	S/E
		5.3 Développer et diversifier les infrastructures touristiques et hôtelières	L'industrie du bâtiment est développée (Réduction de la pauvreté)	Opérateurs immobiliers, ouvriers Hôteliers	Conakry et intérieur du pays	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	MTHA	MUH Cabinets d'architectur e S/DSRP	A déterm iner	Secteu r privé	Nbre Infra struc tures	S/E
		5.4 Développer les moyens de communication (téléphone, fax, Internet)	Le réseau de communication couvre l'ensemble du Territoire national	Les usagers du secteur Touristique	Conakry et intérieur du pays	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	MPTT	MTHA	A déterm iner	Secteu r public et privé	Nbre de statio ns de téléc omm unica tions	S/E

Contribuer à l'expansion de la base industrielle (Suite)	5.5 Développer le réseau des Transports routiers, aériens, Ferroviaires et maritimes	Le réseau des Transports est disponible et diversifié (Réduction de la pauvreté)	Touristes Populations transporteurs	Conakry et intérieur du pays	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	M/Transp	MCIPME CCIAG S/DSRP	A déterm iner	Secteu r public	Nbre d'infr astru cture s	S/E
	5.6 Promouvoir les activités culturelles		Touristes Artistes Populations Mécènes Etat	Conakry et intérieur du pays	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	MJSC	MTHA S/DSRP	A déterm iner	Secteu r public et privé	Nbre d'acti vités artist iques	S/E