

FICHE DE PROJET

IDENTIFICATION DU PROJET		
Nom du Projet : Construction d'infrastructures pour la Couverture Nationale en Emetteurs de Radiodiffusion et de Télédiffusion	Type de projet <input type="checkbox"/> Relance/Résilience des secteurs sociaux <input type="checkbox"/> Relance/Résilience des secteurs économiques <input checked="" type="checkbox"/> Relance/Résilience des infrastructures <input type="checkbox"/> Renforcement des capacités et Gouvernance	
Code PAPP : 3		
Maître d'ouvrage : Ministère de la Télécommunication et des Nouvelles Technologies de l'Information		
Montant estimé (USD): 51.000.000 Financement Acquis (USD) : Stade de préparation : Avant-projet détaillé : <input type="checkbox"/> Etude de faisabilité : <input checked="" type="checkbox"/>		
PRESENTATION DU PROJET		
<ul style="list-style-type: none"> • Objectifs et bref descriptif du projet Construire un réseau d'émetteurs puissants de radiodiffusion et télévision numérique et faciliter l'accès à l'information des populations et l'améliorer la qualité d'écoute et des images sur l'ensemble du territoire national • Présentation des composantes du projet <ul style="list-style-type: none"> - Acquérir 36 Equipements TV/FM en Numérique ; - Equiper les centres techniques en outils modernes de communication (Internet) pour leur permettre d'être mieux informés sur tous les aspects relatifs au domaine haute fréquence; - Construire 29 Infrastructures de Transmission Satellite et Accessoires ; - Construire 16 Infrastructures de Transmission FH (SDH et PDH) ; - Construire 36 Infrastructures de Diffusion et Accessoires. - Implanter des émetteurs de diffusion dans les zones non couvertes ; - Assurer une mise à niveau périodique du personnel à travers des modules de formation continue en relation avec l'environnement technologique et technique. • Résultats attendus du projet, effets /impacts <ul style="list-style-type: none"> - Réhabilitation des centres émetteurs ; - Numérisation du réseau de transport et de diffusion terrestre ; - Couverture des zones difficiles d'accès ; - Offre de services de communication de qualité à l'échelle nationale et internationale; - Reprise des émissions en ondes courtes ; - Mutualisation des infrastructures. 		
CARACTERISTIQUES DU BESOIN DE PARTENARIAT		
Conception	<input type="checkbox"/> Etat <input type="checkbox"/> Partenaire <input checked="" type="checkbox"/> Etat/Partenaire	Commentaires :
Financement	<input type="checkbox"/> Etat <input type="checkbox"/> Partenaire <input checked="" type="checkbox"/> Etat/Partenaire	Commentaires :
Mise en œuvre	<input checked="" type="checkbox"/> Etat <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Etat/Partenaire	Commentaires : Suivi conjoint avec les partenaires